



Laura Lucía Lujan Iannantuoni

**Multimedia: Una nueva forma
de Comunicación**



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Universidad del Salvador
Facultad de Cs. de la Educación y
de la Comunicación Social

Licenciatura en Publicidad
Seminario de Investigación
Titular: Prof. Juan Bautista González Saborido

Diciembre 1993

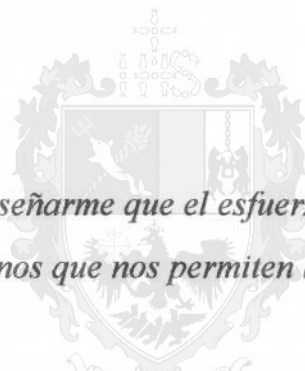
Laura Lucía Luján Iannantuoni

**Multimedia: Una nueva forma
de Comunicación**



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Agradecimientos



*A mis padres, por enseñarme que el esfuerzo y la dedicación,
son los únicos caminos que nos permiten llegar a una meta;*

*A la Universidad del Salvador, sus autoridades y cuerpo
docente, por orientarme en mi formación como profesional,
y como cristiana;*

*A Dios, por darme la fuerza necesaria para continuar,
aún cuando el camino se hizo difícil.*

Porqué hablar sobre Multimedia?

- Porque quienes durante algunos años desarrollamos tareas vinculadas con computación gráfica y con multimedia, descubrimos que los distintos avances tecnológicos, tienen la capacidad de sorprendernos día a día.
- Porque la comunicación es un medio dinámico, que se modifica constantemente, y no nos permite seguir sosteniendo viejos postulados.
- Porque somos profesionales del presente y del futuro, y queremos desarrollarnos junto con los avances que se producen en nuestro medio.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Indice

1- Introducción

2- Evolución de la comunicación

3- Sistemas Multimedia

Definición

Aspectos técnicos

Características

4- El hombre

El papel de la percepción

5- Mercados de aplicación de los Sistemas Multimedia

Las cuatro aplicaciones básicas

6- Ejemplos prácticos de aplicaciones Multimedia

Presentaciones Empresariales

Kioskos Multimedia

7- Los medios del Futuro

Televisión Interactiva

Cine Interactivo

La Telemedicina

Revistas Electrónicas

8- Conclusión

9- Bibliografía



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR



*"Debemos entender el mundo de las nuevas tecnologías. El mundo del conocimiento se expande demasiado rápido, pero es posible seguir ese crecimiento. La clave está en saber cómo acceder a la información."*¹

La historia de el largo proceso formativo de la humanidad, tuvo como resultado la aparición de la religión, el arte, las destrezas técnicas y el lenguaje.

A través de ella, la comunicación fue tomando distintas formas, a medida que el hombre aprendió a interactuar con su medio: la necesidad de transmitir información, resulta fundamental para la convivencia del hombre con sus pares. Podemos observar que las distintas formas que adopta la comunicación, están vinculadas con los avances que el hombre va logrando en su medio.

El primer lenguaje, sin duda alguna, fue gestual y acompañado de sonidos articulados, pero sin ninguna concreción. Sería un lenguaje constituido por un conjunto de movimientos de todo el cuerpo (ojos, nariz, cuello, hombros, cabeza y manos), mutuamente asociados.

El **lenguaje** es el conjunto de voces y signos gráficos con que el hombre exterioriza su pensamiento.

En sentido general, *"es el conjunto de señales, sonidos, movimientos mímicos y signos utilizados por el hombre, para comunicarse con los demás"*.²

Más tarde apareció un nuevo modo de herencia: la palabra hablada, que es distintiva del ser humano.

¹ Autores Varios, Revista Byte: Multimedia, Solutions Anticipating a Market Pág. 27

² Mandolini Guardo, Ob.Cit. Pág. 176